

## LES FLUX CRÉATIFS

### FLUX IMMATÉRIEL

### FLUX INTELLECTUALISÉ

Perception analytique

Perception cognitive & didactique

Perception déductive, inductive, d'abduction

## LES TYPES DE CRÉATION

### Procédés créatifs :

- Mix concepts (mélange de concepts),
- Mix thématiques (mélange de thématiques),
- Résultat d'un besoin,
- Résultat d'une problématique, une contrainte,
- Récupération et réinterprétation,
- Déformation, distorsion, détournement.

### Facteurs d'évaluation :

- Prise de conscience du concept,
  - Mise en forme,
  - Accessibilité,
  - Objectifs,
  - Nouveauté,
  - Besoin.
- En lien avec la perception du sujet.

## LA STRATÉGIE

Connexions

Tri

Essentiel

Argumentaire

Choix stratégiques

Plan d'actions

Spécificités

Etude faisabilité

Ressources & Moyens

Rétroplanification

Abandon